**Załącznik nr 1**

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

**Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Zielonej Górze, Ośrodek Adopcyjny w Gorzowie Wlkp.** w związku z realizacją zadania promowanie idei adopcji, **uprzejmie prosi o złożenie oferty cenowej na usługę pn.”Zakup billboardów”.**

**I. Usługa obejmuje:**

**- zakup 20 billboardów jednostronnych na który składa się:**

1. Wynajem powierzchni reklamowych typu billboard dwustronny o powierzchni ok. 12 m² na okres **31 dni każdy**, w następujących lokalizacjach:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. miasto Zielona Góra
 | 2 szt.  |
| 1. miasto Gorzów Wlkp.
 | 2 szt. |
| 1. powiat gorzowski

(sugerowane miejscowości: Kostrzyn, Kłodawa, Witnica)  | 2 szt.  |
| 1. powiat strzelecko- drezdenecki

(sugerowane miejscowości: Drezdenko, Strzelce Krajeńskie)  | 1 szt.  |
| 1. powiat międzyrzecki

(sugerowane miejscowości: Międzyrzecz, Skwierzyna, Przytoczna)  | 2 szt.  |
| 1. powiat słubicki

(sugerowane miejscowości: Słubice, Ośno Lubuskie, Rzepin)  | 1 szt.  |
| 1. powiat świebodziński

(sugerowane miejscowości: Świebodzin, Zbąszynek)  | 1 szt.  |
| 1. powiat sulęciński

(sugerowane miejscowości: Sulęcin, Słońsk, Krzeszyce)  | 1 szt.  |
| 1. powiat zielonogórski

(sugerowane miejscowości: Sulechów, Babimost, Kargowa)  | 1 szt.  |
| 1. powiat żarski

(sugerowane miejscowości: Żary, Lubsko, Łęknica)  | 2 szt.  |
| 1. powiat wschowski

(sugerowane miejscowości: Wschowa, Sława, Szlichtyngowa )  | 1 szt.  |
| 1. powiat nowosolski

(sugerowane miejscowości: Nowa Sól, Kożuchów, Nowe Miasteczko,)  | 2 szt.  |
| 1. powiat żagański

(sugerowane miejscowości: Żagań, Iłowa, Gozdnica, Szprotawa)  | 1 szt.  |
| 1. powiat krośnieński

(sugerowane miejscowości: Krosno Odrzańskie, Gubin)  | 1 szt.  |

1. Projekt w formie pliku PDF i JPG zostanie dostarczony przez zamawiającego, zmiany projektu z orientacji pionowej na poziomą oraz wszelkie inne zmiany w celu dostosowania do wydruku należy ująć w wycenie.
2. Wydruk (pełny kolor) plakatów na materiale billboardowym Blue Back Side 120 g/m² w jakości niezbędnej do realizacji kampanii promocyjnej na nośnikach wielkoformatowych w ilości 20 sztuk.
3. Wyklejenie plakatów na nośnikach wielkoformatowych w centralnych punktach danej miejscowości (dotyczy miast) i głównych miejscowościach (dotyczy powiatów)
4. Monitorowanie reklamy billboardowej, poprzez prowadzanie stałej, bieżącej kontroli jakości wyeksponowanych plakatów. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia plakatu lub nośnika wielkoformatowego Wykonawca na własny koszt ponownie wydrukuje i zamieści plakat na nośniku wielkoformatowym oraz przedłuży okres jego ekspozycji o czas związany z trwaniem tej operacji.
5. **Przeprowadzenie reklamy billboardowej w jednym cyklu - 31 dni.**
6. Wykonanie usługi - w okresie od 1 lipca do 30 września 2015r.